

**Die Unternehmenspolitik der Draftex Automotive Greifath (Sanok Rubber Group) besteht darin, Produkte zu liefern, die die Anforderungen und Erwartungen des Kunden erfüllen, unter Berücksichtigung des Preises unter Bedingungen des zunehmenden Wettbewerbs**

Folgende Ziele ergeben sich daraus:

- Eine führende Position auf dem Markt im Bereich Qualität, Umwelt und Energie zu erhalten
- Nur Produkte herzustellen, die mit dem genehmigten Projekt übereinstimmen
- Integriertes Personal bei der Realisierung der Politik durch Training, Teamlösungen von Problemen
- Kosten zu reduzieren, das geplante Niveau der Qualität, Umwelt und Energie unverändert zu halten
- Zielen, Systematisch darauf ab, Null – Fehler Lieferungen zu erhalten und zu halten
- Prozesse kontinuierlich zu verbessern
- Fortlaufende Steigerung der Innovativen Mitarbeit und soziales Engagement

## **UMWELTSCHONENDE UND SICHERE FERTIGUNGSPROZESSE**

Der Schutz der Umwelt, durch effizienten Umgang mit Ressourcen und der Vermeidung von Emissionen, Abfall und Ausschuss, ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Wir verpflichten uns, die bindenden Verpflichtungen in der Umweltpolitik umzusetzen und die Umweltbelastungen auch im Hinblick auf den Klimawandel ständig zu reduzieren

Umweltschutz kann nur durch die aktive Mitwirkung aller Mitarbeiter erreicht werden. Daher wollen wir, unsere Mitarbeiter kontinuierlich informieren und unterrichten, so dass Mitverantwortung übernommen werden kann.

Die Entwicklung und Aufrechterhaltung sicherer Fertigungsprozesse, zur Vermeidung von Verletzungen und Gesundheitsschäden, ist ebenfalls ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

## **ENERGIEEFFIZIENZ ALS MOTOR UNSERES ERFOLGES**

Wir verpflichten uns, unseren Energieverbrauch dauerhaft zu reduzieren und unsere Energieeffizienz ständig zu verbessern. Die Einhaltung energierelevanter Rechtsvorgaben sowie minimale Energieintensität und CO<sub>2</sub> Emissionen sind unsere Zielvorgaben. Die Grundsätze der Energieeffizienz sind im Beschaffungsprozess verankert und werden in den Projekten berücksichtigt.

Zur Verwirklichung der vom Unternehmen langfristig festgelegten strategischen Energieziele, werden sowohl Ressourcen als auch Informationen vom Management bereitgestellt, sowie deren Wirksamkeit überwacht.



Martijn Merckx  
CEO



Kim Vanbockrijck  
CCO



Claudia Küsters  
QMB



Bernd Riedel  
EMB/UMB